

Maria Grazia Cinti

Profilo ORCID <https://orcid.org/0000-0001-9011-501X>

Titoli e qualifiche professionali

Dottoressa di ricerca in Beni Culturali, Formazione e Territorio, curriculum Paesaggio e Territorio (codice corso S 19) dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, con un progetto di ricerca dal titolo «Territorio e grandi eventi: turismo, sport *outdoor* e sostenibilità ambientale. Il caso dei FEI World Championships 2022 ai Pratonì del Vivaro, nella Regione Lazio» nell'ambito di un c.d. dottorato industriale (avviso pubblico “Intervento per il rafforzamento della ricerca e innovazione nel Lazio - incentivi per i dottorati di innovazione per le imprese e per la PA” - L.R. 13/2008. Rif. Determinazione Dirigenziale n. G06899 dell'8.06.2021), XXXVII ciclo, conseguito il 26/06/2025 con la valutazione di “eccellente con lode”.

- Cultore della materia da giugno 2022 nella Macroarea di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata per il settore disciplinare M-GGR01 per i corsi di laurea triennale in Scienze del Turismo e Turismo Enogastronomico (L-15).
- Conclusione nell'A.A. 2020/21 del percorso 24 CFU “Formazione insegnanti” presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata per la classe di concorso A-21 come da D.M. del 10/08/2017 n. 616. Esami specifici del percorso di formazione: Psicologia Sociale M-PSI/05, Psicologia Generale M-PSI/05, Didattica della Geografia M-GGR/01, Antropologia Culturale M-DEA/01. In possesso dei requisiti per l'insegnamento della geografia con la classe di concorso A-21. Durante il percorso universitario sono stati acquisiti 48 CFU nel settore scientifico disciplinare M-GGR di cui 24 M-GGR/01 e 24 M-GGR/02 come da nota 2 per la classe di concorso A-21 di cui al D.P.R.14/02/2016 n.19, attualmente iscritta nelle GPS provinciali per la città di Roma.
- Laurea magistrale conseguita il 17/02/2021 nell' A.A. 2019/20 presso la Macroarea di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata nel corso di laurea PROGEST “Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici” classe LM-49 (D.M. 270/2004) con la votazione di 110/110 E LODE. Titolo della Tesi: «Beni Culturali del VI Municipio a Roma: prospettive di ricerca per una didattica della geografia», relatore prof. Pierluigi Magistri, correlatore prof. Marco Fabbri.
- Laurea triennale conseguita il 21/10/2019 nell'AA 2018/19 presso la Macroarea di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata nel corso di laurea in Scienze del Turismo classe L-15 (DM.270/04) con la votazione di 110/110 E LODE. Titolo della Tesi: «Il turismo letterario in Italia e nel Regno Unito: modelli e buone pratiche a confronto», relatrice prof.ssa Paola Benigni.
- Conseguimento dell'abilitazione professionale come direttore tecnico di agenzia di viaggi e turismo tramite esami presso la Regione Abruzzo nel 2004; attualmente iscritta all'albo professionale dei direttori tecnici della Regione Lazio posizione di ruolo RU n ° 3847 del 05/07/2005.

Incarichi di ricerca

- Dal 7/07/2025 assegnatario della borsa di ricerca bandita con D.R. n. 1383 del 18/04/2025, della durata di dodici mesi, per lo svolgimento di attività di ricerca presso il Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società, inerente al Progetto: «Geografie dello sport e nuove mobilità: mappare la pratica sportiva nei paesaggi contemporanei», responsabile scientifico Prof. Simone Bozzato, finanziato dalla Città Metropolitana di Roma Capitale.

Publicazioni

Monografie

1. Cinti M.G., *Geografia dello sport, turismo e territorio. Il caso dei Castelli Romani*. Roma, Armando Editore, 2025, ISBN: 979-12-5755-003-5
2. Giuntarelli P., Cinti M.G., *LAZIO Terra di golf, turismo e globalizzazione*, Roma, Armando Editore, 2022, ISBN 979-12-5984-335-7.
3. Cinti M.G., *Turismo e Sport per un progetto di formazione “sul campo”*, Roma, Armando Editore, 2022, ISBN 979-12-5984-241-1.
4. Barricelli D., Testa S., Cinti M.G., *Turismo, accoglienza e mobilità oltre l'emergenza pandemica scenario previsionale 2022-2024*, Roma, EDUP, 2022, ISBN 978-88-8421-345-7.

Riviste di fascia A per il settore 11/GEOG-01

1. Cinti M.G., *Eventi sportivi equestri nell'area metropolitana di Roma: esperienze a confronto*, in documenti geografici, 2024, ISSN 2281-7549, DOI: http://dx.doi.org/10.19246/DOCUGEO2281-7549/202402_14
2. Cinti M.G., *L'evoluzione territoriale del turismo del golf in Italia e il caso di Fiuggi*, in *Geotema*, 2024, *Geotema* 74, Anno XXVIII, 2024, ISSN: 1126-7798
3. Cinti M.G., *Turismo termale in Italia: evoluzione, impatti e prospettive di rilancio*, in documenti geografici, luglio 2021, ISSN 2281-7549, DOI: http://dx.doi.org/10.19246/DOCUGEO2281-7549/202101_04

Riviste scientifiche per il settore 11/GEOG-01

1. Cinti M.G., *Les Championnats du monde d'équitation 2022 en Castelli Romani (Italie) au centre d'un débat entre greenwashing et développement durable*, *L'information Géographique*, 3-024, pp. 80-96, ISSN: 0020-0093, EAN 9782200935481

Capitoli e saggi in volume

1. Cinti, M. G. (2026). *Geoheritage e speleoturismo nella Regione Lazio: un'opportunità di turismo sostenibile integrato* (pp. 449–473). In C. Bizzarri, D. Clemente, T. Graziani, & K. Shinde (Eds.), *Geografia del benessere: Turismo lento, sostenibilità e spiritualità nella valorizzazione dei territori / Geography of well-being: Slow tourism, sustainability and spirituality in the enhancement of territories*. Callive Edizioni. ISBN 9791281485327.
2. Cinti, M. G. (2025). *Le “Terre del Cesanese” e la sfida del turismo* (parr. 3.1–3.4). In S. Bozzato, *Essere sé stessi diventando qualcos'altro: Le «Terre del Cesanese»* (con contributi di M. G. Cinti, P. Magistri & A. Nigro) (pp. 108-157). Roma: Armando Editore. ISBN 979-12-5984-661-7.
3. Cinti M.G., *Geografia degli sport equestri in Italia e nel Lazio: un'analisi introduttiva*, in G.C. Ceresa, F. Dini, L. Ferrone, F. Martellozzo, F. Randelli, P. Romei (a cura di), *Transizioni/Transitions Società di Studi Geografici. Memorie geografiche NS 28*, 2025, pp. 1055-1063. ISBN: 978-88-94690187
4. Cinti M.G. (2026). *Identità e processi di territorializzazione: prime riflessioni sugli spazi del sacro tra Scutari e Genazzano* (pp. 235-247), *Atti del XIV Convegno dottorale della Macroarea di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Identità: mondi e orizzonti*, Roma, 1-3 luglio 2024, Tor Vergata University Press. ISBN: 979-12-82347-01-3, DOI: 10.35948/TVUP/979-12-82347-01-3

5. Bozzato S., Cinti M.G., Cocco V., Di Rosa G., Salustri A., Nuovi orizzonti del mercato turistico laziale, in Brogna M. (a cura di) *Il Turismo nel Lazio tra prossimità e orizzonte globale*, Domanda, Offerta, Innovazione, Formazione, Roma, Armando Editore, 2024, ISBN 979-12-598-683-9
6. Cinti M.G., World Equestrian Games 2022: Castelli Romani between regenerative opportunities and territorial challenges, in *Lecture Notes in Networks and Systems (2367-3370)* by SPRINGER, proceedings of Networks, Markets & People International Symposium · Università Mediterranea of Reggio Calabria · May 22, 2024 – F. Calabrò et al. (Eds.): NMP 2024, LNNS 1184, pp. 430–439, 2024, https://doi.org/10.1007/978-3-031-74608-6_41
7. Cinti M.G., Castelli Romani e grandi eventi: l'esperienza dei mondiali di equitazione 2022 e le eredità post evento, in Bressan G. (a cura di), *Conoscere i Castelli Romani*, Bologna, Patron, 2024, ISBN 978-88-555-3637-0
8. Cinti M.G., Il turismo sportivo e i Castelli Romani: narrazioni per i campionati mondiali di equitazione 2022, in V. Albanese, G. Muti (a cura di), «Memorie geografiche» *Narrazioni/Narratives*, Firenze, Società di Studi Geografici, vol. 23, 2023, pp. 199-205. ISBN 978-88-94690132
9. Cinti M.G., Di Rosa G., Dalla Internet Revolution al turismo virtuale: pratiche, casi studio ed implicazioni, a cura di Lazzeroni M., Morazzoni M. e Zamperlin P. (a cura di) *Geografia e tecnologia: transizioni, trasformazioni, rappresentazioni*, «Memorie Geografiche» *Geografia e Tecnologia* 2022, Firenze, Società di Studi Geografici, vol. 22, 2023, p. 441-447, ISBN 978-88-94690125
10. Cinti M.G., Di Rosa G., Abitare la città pubblica, VI Municipio a Roma: Tor Bella Monaca, in Amato F., Amato V., de Falco S., La Foresta D., Simonetti L. (a cura di) *Catene/Chains*, «Memorie Geografiche» *Chains* 2021, Firenze, Società di Studi Geografici, vol. 21, 2022, p. 409-415, ISBN 978-88-94690118
11. Cinti M.G., Di Rosa G., Il patrimonio culturale materiale nella pratica digitale 4.0: modelli e forme di fruizione a confronto, in Spagnoli L. (a cura di) «Itinerari per la rigenerazione territoriale. Promozione e valorizzazione dei territori: sviluppi reticolari sostenibili», Milano, FrancoAngeli, 2022, pp. 518-524, ISBN 9788835143222
12. Cinti M.G., «Il Prodotto del Turismo Sportivo» in Giuntarelli P. (a cura di), *Turismo Sportivo Teoria e Metodo*, Roma, Armando Editore, 2020, pp. 55-73, ISBN 978-88-6992-767-6.
13. Cinti M.G., contributi/paragrafi «Le parole chiave», «Le linee progettuali dei tavoli delle competenze» e «Il sapere come esperienza» in Bozzato S. (a cura di), *Verso una identità del Turismo Religioso*, in De Marco G., *Il turismo conviviale. Bellezza, stupore, comunità*, Roma, Armando Editore, 2020, ISBN 978-88-6992-805-5.

Recensioni su riviste di fascia A per il settore 11/GEOG-01

1. Cinti M.G., «Stefania Cerutti, Paesaggi, turismo, sostenibilità. Una parabola geografica», Milano, FrancoAngeli, feb. 2024, p. 647-650, ISSN: 2281-7549. DOI: http://dx.doi.org/10.19246/DOCUGEO2281-7549/202303_40
2. Cinti M.G., «La geografia delle piattaforme digitali. Mappe, spazi e dati dell'intermediazione digitale» di Antonello Romano. *Documenti geografici*, feb. 2024, p. 639-641, ISSN: 2281-7549. DOI: http://dx.doi.org/10.19246/DOCUGEO2281-7549/202303_38.
3. Cinti M.G., «Atlante delle linee ferroviarie dismesse» a cura di Ilaria Maggiorotti. *Documenti geografici*, [S.l.], n. 2, p. 601-604, gen. 2023. ISSN 2281-7549. DOI: http://dx.doi.org/10.19246/DOCUGEO2281-7549/202202_41.
4. Cinti M.G., «Paesaggio e Territorio» di Paolo Baldeschi. *Documenti geografici*, [S.l.], n. 2, p. 511-514, gen. 2022. ISSN 2281-7549, DOI: http://dx.doi.org/10.19246/DOCUGEO2281-7549/202102_42.

Comitati editoriali e redazionali

- Componente del Comitato Editoriale nella Collana “Turismo e territori dell’ospitalità”, Armando Editore (<https://www.armandoeditore.it/collane-armando/turismo-e-territori-dellospitalita/>).

Incarichi e attività didattiche in ambito universitario

- a.a. 2025/2026 vincitrice per l’incarico di insegnamento nell’ambito del Foundation Course, corso di geografia e storia, erogato nell’ambito della attività di Scuola IaD dell’Università degli Studi di Roma Tor Vergata, ore di didattica in lingua inglese 18
- a.a. 2025/2026 vincitrice per l’incarico di insegnamento a contratto presso il Dipartimento di studi letterari, filosofici e di storia dell’arte dell’Università degli Studi di Roma Tor Vergata per il corso di Geografia (12 CFU, 60 ore di didattica, in due moduli: Modulo A Geografia Umana, Modulo B Geopolitica) erogato nel corso di laurea di Lettere (L-10 R) II semestre
- Università degli Studi Guglielmo Marconi incarico di docenza a contratto nei percorsi 30/60/36 CFU introdotto dal DPCM 4 agosto 2023, disciplina di Geografia - s.s.d. M-GGR/01, con il conferimento dei seguenti incarichi dal 2023 al 2026 (in corso):
 - 1° ciclo marzo/giugno 2024, ore di didattica 7.5 oltre la presenza in commissione di esami
 - 2° ciclo luglio/settembre 2024, ore di didattica 5 oltre la presenza in commissione di esami
 - 3° ciclo febbraio 2025, ore di didattica 5
 - 4° ciclo aprile/maggio 2025, ore di didattica 17,5
 - 5° ciclo ottobre 2025, ore di didattica 5
 - 6° ciclo marzo/giugno 2026, ore di didattica 17,5
- a.a. 2024/2025 vincitrice del bando per la docenza del corso di “Geografia Zero” nell’ambito della didattica per gli Obblighi Formativi Aggiuntivi previsti dalla legge 270/2004, ore di didattica 60
- a.a. 2024/2025 erogazione di due moduli di corsi integrativi a titolo gratuito dal titolo “Strumenti e metodologie didattiche per la geografia con laboratorio di UDA” dedicati ai Cdl in Scienze dell’educazione e della formazione (L-19), Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” rispettivamente nell’ambito degli insegnamenti “Geografia per l’educazione ambientale” e “Didattica della Geografia”, totale ore di didattica 20
- a.a. 2023/2024 vincitrice del bando per la docenza del corso di “Geografia Zero” nell’ambito della didattica per gli Obblighi Formativi Aggiuntivi previsti dalla legge 270/2004, ore di didattica 60
- a.a. 2023/2024, erogazione di due moduli di corsi integrativi a titolo gratuito dedicati ai Cdl in Scienze del Turismo e di Turismo Enogastronomico (L-15), Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” per gli insegnamenti: “Popolazione Ambiente e Paesaggio, Basi per l’indagine geografica applicata al turismo A”, “Popolazione, ambiente e paesaggio A”, “Eventi e territorio: politiche, conflitti e attori B”, ore di didattica 20
- a.a. 2022/2023, ciclo di seminari a titolo gratuito per l’insegnamento di geografia economica presso l’area didattica di Economia, Sapienza Università di Roma, Sede di Latina, dal titolo “Dalla storia del turismo ai grandi eventi sportivi con casi studio”, ore di didattica 6
- a.a. 2022/2023, corso integrativo a titolo gratuito per il Cdl in Scienze del Turismo, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” dal titolo “Grandi eventi sportivi nell’area romana”, ore di didattica 6

Attività didattiche per enti di formazione

- Fondazione ITS Turismo, a.a. 2025/2026, titolare insegnamento “Geografia del turismo e valorizzazione del territorio” nel corso “F&B Management e Valorizzazione del Territorio”, presso la sede didattica di Roma, totale 20 ore di didattica, II semestre

- ITS Academy Moda, a.a. 2024/2025, titolare di un modulo di insegnamento di “Geografia della moda” (geografia economica) nel corso “ITS Academy Sistema Moda”, presso la sede didattica di Roma, totale 12 ore di didattica, II semestre
- Fondazione ITS Turismo, a.a. 2025/2026, titolare insegnamento “Geography of tourism: planning and programming tourism” (geografia del turismo) nel corso “International Hospitality Management”, in lingua inglese, presso la sede didattica di Roma, totale 20 ore di didattica
- Fondazione ITS Turismo, a.a. 2025/2026, titolare insegnamento “Turismo sostenibile” (geografia del turismo) nel corso “Marketing turistico”, presso la sede didattica di Roma, totale 22 ore di didattica
- Ass.for.SEO, realizzazione di un modulo nell’ambito del corso per Operatore per la valorizzazione del turismo religioso e culturale dal titolo “Turismo religioso”, totale 4 ore di didattica (giugno 2025)
- ITS Academy Moda, a.a. 2024/2025, titolare di due moduli di insegnamento di “Geografia della moda” (geografia economica) nel corso “ITS Academy Sistema Moda”, presso la sede didattica di Roma, totale 30 ore di didattica
- Fondazione ITS Turismo, a.a. 2024/2025, titolare insegnamento “Geografia del turismo e valorizzazione del territorio” nel corso “F&B Management e Valorizzazione del Territorio”, presso la sede didattica di Tivoli, totale 20 ore di didattica
- Fondazione ITS Turismo, a.a. 2024/2025, titolare insegnamento “Geography of tourism: planning and programming tourism” (geografia del turismo) nel corso “International Hospitality Management”, in lingua inglese, presso la sede didattica di Roma, totale 20 ore di didattica
- Fondazione ITS Turismo, a.a. 2024/2025, titolare insegnamento “Turismo sostenibile” (geografia del turismo) nel corso “Marketing turistico”, presso la sede didattica di Roma, totale 22 ore di didattica
- ITS Academy Moda, a.a. 2023/2024, titolare di un modulo di insegnamento “Geografia della moda” (geografia economica) nel corso “ITS Academy Sistema Moda”, presso la sede didattica di Roma, totale 15 ore di didattica
- Fondazione ITS Turismo, a.a. 2023/2024, titolare insegnamento “Turismo sostenibile” (geografia del turismo) nel corso “Marketing turistico”, presso la sede didattica di Roma, totale 22 ore di didattica
- Fondazione ITS Turismo, a.a. 2022/2023, co-docente per l’insegnamento “Geografia delle eccellenze enogastronomiche” nel corso “Food & Wellness Tourism” presso la sede didattica di Roma, 11 ore e docente titolare per l’insegnamento “Turismo sostenibile” nel corso “Marketing turistico”, presso la sede didattica di Roma, totale 22 ore di didattica
- Fondazione ITS Turismo, a.a. 2021/2022, co-docente per l’insegnamento “Geografia delle eccellenze enogastronomiche” nel corso “Food & Wellness Tourism” presso la sede didattica di Olevano Romano, totale 10 ore di didattica

Attività seminariali per università, enti ed istituti

- Partecipazione al seminario “Cartografia storica e beni culturali.. Tutela, valorizzazione e uso delle fonti cartografiche” del corso di laurea in Beni Culturali con un intervento dal titolo “Infrastrutture e spazio urbano a Genazzano: una pianta storica”, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, 30/03/2026
- Ciclo di seminari formativi per il Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società per attività relativa al PNRR MISSIONE 1 - COMPONENT 3 (M1C3) - INVESTIMENTO 2.1 “ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI” LINEA B — “I BORGHI MAESTRI DEI MONTI PRENESTINI...SOLE DI RIGENERAZIONE”, Capranica Prenestina 28/05/2025; San Pietro Romano 24/10/2025 e 19/11/2025

- Seminario dedicato agli studenti dei corsi di laurea in Scienze del Turismo e Turismo Enogastronomico dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata nell'ambito di una attività di scoperta delle caratterizzazioni territoriali dei Castelli Romani, titolo "Le Ville Tuscolane tra cultura e culture. Sperimentazioni a confronto per la nascita della prossima Destinazione Castelli Romani", Grottaferrata, Grottaferrata 10/12/2024
- Seminario presso il Sardinia MICE Experience dal titolo "Il turismo degli eventi sportivi e le strategie di management", Cagliari 7/12/2023
- Seminario formativo per il Centro Turistico giovanile nazionale (CTG) dal titolo "Sostenibilità e territorio: un viaggio verso un turismo responsabile", Fiesole 02/11/2023
- Seminario nella giornata di formazione organizzata dal GAL Castelli Romani e Monti Prenestini rivolta agli operatori del Servizio Civile Universale del Comune di Labico, intervento dal titolo "Sistemi turistici e stakeholder del territorio dei Castelli Romani e Monti Prenestini", da remoto 30/12/2021

Partecipazione attiva a seminari e convegni

- Partecipazione al V CONGRESO INTERNACIONAL DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO EN DESTINOS DE INTERIOR (CIGESTUR) organizzato dall'Università di Cordoba, con una relazione dal titolo "From digital platforms to physical places: exploring the geographic implications of online travel agencies in sport tourism", Cordoba, Spagna, 14/11/2025
- Partecipazione al XXXIV Congresso Geografico Italiano, con un intervento dal titolo "Uno sguardo longitudinale sull'evoluzione degli spazi del sacro tra Genazzano e l'Albania: processi di territorializzazione e memoria collettiva", Book of abstract ISBN 9788875903947 disponibile al link https://www.geotune.it/wp-content/uploads/2026/02/Book-of-Abstracts_CGI_Final.pdf, Torino dal 3 al 5 settembre 2025
- Coordinamento della sessione in lingua inglese "Negotiating freedom and power: borders, voices, and cultural expressions", XV Convegno dottorale della Macroarea di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Roma, 4 luglio 2025
- Partecipazione alla giornata di studi "Oltre la Globalizzazione, Transizioni" con un intervento dal titolo "Geografia degli sport equestri, in Italia e nel Lazio: un'analisi introduttiva", Firenze, 6/12/2024
- Partecipazione alla tavola rotonda "Turismo, aree interne e Territorialità" organizzato da Federalberghi sezione di Rieti al Terminillo Montagna Festival, Terminillo 29/07/2024
- Coordinamento della sessione "Geografia, territorio e identità", XV Convegno dottorale della Macroarea di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Roma, 3 luglio 2024
- Partecipazione alla conferenza internazionale International Symposium "Networks, Markets & People – NMP2024. Communities, Institutions and Enterprises towards post-humanism epistemologies and AI challenges" come coordinatore nella sessione "Moving landscapes: synergies between nature, sports, and tourism" e con un contributo dal titolo "World Equestrian Games 2022: Castelli Romani between regenerative opportunities and territorial challenges", Reggio Calabria, 22-24/05/2024
- Partecipazione alla Conferenza CIUR Urbes Lab "Conferencia Académica Internacional de Investigación Urbana y Rural en Perú y América Latina" nella sessione «La dimensión espacial en los juegos Olímpicos: del modelo local al modelo de regionalización» panel "Neoliberalismo y transformación urbana y territorial" con un contributo dal titolo "Legado de los juegos olímpicos y megaeventos, modelos y experiencias comparadas: Roma y Río de Janeiro", da remoto, 12/03/2024

- TTI di Rimini tavola rotonda all'interno del panel "Lazio terra di Sport e benessere: i grandi eventi sportivi come driver del Turismo" organizzato presso lo stand della Regione Lazio nell'ambito del programma congressuale proposto dalla Regione Lazio e Roma Capitale, Rimini 13/10/2023
- V Forum Internazionale del Gran Sasso, a Teramo, con un intervento nella sessione "Scienze del Turismo: La ricerca per la sostenibilità del turismo: metodi e casi di studio" dal titolo "Economie e territori in movimento: il Sulcis-Iglesiente Guspinese, tra riconversione e transizione", Teramo 29-30/09/2023
- Convegno internazionale EU GEO 2023 come coordinatore della sessione «1228 - Geographic perspectives on mega events and their socio-spatial dynamics in cities and fragile territories» e relatore con un contributo dal titolo "Opportunities and critical issues for Jubilee 2025 in Rome: urban impacts and post-event legacy", Barcellona 5-7/09/2023
- Relatore nel Worskhop "I Castelli Romani con e oltre i dati" nell'ambito del confronto fra ricercatori e dottorandi del gruppo di ricerca "PON/green" e gli stakeholder locali sui risultati dei progetti di ricerca in corso in ambito geografico e umanistico, con un contributo dal titolo "I Castelli Romani come territorio di grandi eventi sportivi: il caso dei WCH 2022" presso Villa Falconieri, Frascati 15/05/2023
- Relatore nel Worskhop "Calcare l'impronta", intervento nella sessione "Linee guida per lo sviluppo delle terre del Cesanese" e presentazione dell'omonimo studio realizzato all'interno dal gruppo di ricerca dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Bellegra, 25/02/2023
- Convegno internazionale "UGI-IGU Paris 2002 Le temps del geographes", partecipazione con una relazione dal titolo "Community cooperatives: opportunities and tools for marginal areas", nella sessione on line "Stronger together: tourism, communities, and destination resilience", Parigi 18-22/07/2022
- Relatore nella III Edizione delle Giornate di Studi interdisciplinari "GEOGRAFIA E..." a cura della Società di Studi Geografici, partecipazione alla giornata di studi "Geografia e tecnologia" con un intervento con Giorgia di Rosa dal titolo "Dalla Internet Revolution al turismo virtuale: pratiche, casi studio ed implicazioni", Pisa, 01/07/2022
- Relatore nella Giornata di studi "Itinerari per la rigenerazione territoriale. Promozione e valorizzazione dei territori: sviluppi reticolari e sostenibili" con una relazione con Giorgia Di Rosa dal titolo "Il patrimonio culturale materiale nella pratica digitale 4.0: modelli e forme di fruizione a confronto, Roma 22-24 giugno 2022
- Relatore con un contributo dal titolo "Viaggio letterario nella Tuscia della Divina Commedia", convegno "L'Italia nella Divina Commedia", 17 e 18/03/2022 Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
- Facilitatore nei tavoli delle competenze nel workshop "Cammini in cammino verso il Giubileo 2025" nel Simposio Nazionale Ufficio Nazionale per la Pastorale del Tempo libero, Turismo e Sport della Conferenza Episcopale Italiana, Assisi 05 e 06/03/2022
- Relatore nella Giornata di studi della Società di Studi Geografici "Oltre la Globalizzazione 2021: chains", con una relazione dal titolo "Abitare la città pubblica, risorse latenti ed opportunità nel VI Municipio a Roma a Tor Bella Monaca", Napoli 10/12/2021
- Convegno internazionale EUGEO 2021 partecipazione nella sessione "Impacts of COVID-19 on tourism – territorial and labour implications" con un intervento intitolato "Tourism and Covid-19: considerations about inner peripheries", da remoto 30/06/2021
- Correlatore con il Prof. Domenico Barricelli nel seminario on line per gli studenti della Macroarea di Lettere e Filosofia dell'Università di Roma "Tor Vergata" sul tema "Verso il lavoro nel settore turistico, accogliendo le sfide e la richiesta della sostenibilità", Intervento intitolato "Elementi e concetti di personal branding per la costruzione del proprio profilo di competenze e

presentazione dei principali social professionali e banche dati per il mismatching domanda/offerta”, Roma 13/01/2021

- Facilitatore nei tavoli delle competenze nel Simposio CEI “Verso un’identità del Turismo religioso” in due sessioni:
Simposio Euro-Mediterraneo Sessione II, Ufficio Nazionale per la Pastorale del Tempo libero, Turismo e Sport della Conferenza Episcopale Italiana, Facilitatore nei tavoli delle competenze, Sotto il Monte (BG) 17-18/05/2019
Simposio Euro-Mediterraneo Sessione I, Ufficio Nazionale per la Pastorale del Tempo libero, Turismo e Sport della Conferenza Episcopale Italiana, Facilitatore nei tavoli delle competenze, Assisi 18-19/01/2019

Organizzazione di convegni, comitati scientifici e organizzativi

- Comitato scientifico e organizzatore per il XV convegno dottorale della Macroarea di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, “Libertà e potere: conflitti ed equilibri”, Roma, 2, 3 e 4 luglio 2025
- Organizzazione del convegno finale del progetto “Geografie del disagio sociale nel Lazio. Mappare per contrastare esclusione e povertà”, Regione Lazio WeGil, Roma, 11/07/2024
- Comitato scientifico e organizzatore per il XIV convegno dottorale della Macroarea di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, “Identità: mondi e orizzonti”, Roma, 1, 2 e 3/07/2024
- Organizzazione del Workshop “Digital divide: sfide e prospettive per le periferie” Macroarea di Lettere e Filosofia, Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società, 29/02/2024
- Segreteria organizzativa per il convegno “L’Italia nella Divina Commedia”, 17 e 18/03/2022 Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
- Segreteria organizzativa per il Workshop “L’università per il rilancio del turismo sportivo di Roma e del Lazio”, Macroarea di Lettere e Filosofia, Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società, Roma Auditorium Palazzo delle Federazioni Sportive CONI 09/04/2018
- Segreteria organizzativa e relatore per il Seminario “Il Turismo Sportivo moltiplicatore di opportunità per l’offerta turistica” Macroarea di Lettere e Filosofia, Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società, relazione dal titolo “Una definizione del turismo sportivo: il fenomeno al livello nazionale globale”, Roma 29/11/ 2017

Partecipazione a bandi e progetti e responsabilità scientifiche

- Co-responsabile scientifico e parte del gruppo di lavoro per il progetto «Mappatura dell’usabilità dei sentieri e dei percorsi inclusivi nella Città Metropolitana di Roma Capitale» finanziato dalla Città Metropolitana di Roma Capitale con Decreto n. Decreto del Sindaco metropolitano n. 194/2025 e la Determinazione Dirigenziale RU. n. 5770/2025, assegnato al Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società dell’Università degli Studi di Roma Tor Vergata, operativo da dicembre 2025;
- Membro del team progettuale per la ricerca «La pratica sportiva nel Triathlon: mappatura, fabbisogni e turismo esperienziale» richiesta dalla Federazione Italiana Triathlon, marzo-dicembre 2025;
- Membro del team progettuale per la ricerca «Turismo outdoor. Per una valorizzazione della Città Metropolitana attraverso gli agri-sport equestri» finanziato dalla Città Metropolitana di Roma Capitale con Decreto n. 205 del 13/12/2024, assegnato al Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società dell’Università degli Studi di Roma Tor Vergata, operativo nel 2025;

- Membro del team progettuale per la ricerca «Mappatura delle ippovie e dell’Impianto Sportivo Equestre di Rocca di Papa presso i Pratonì Vivaro nel territorio di Città metropolitana di Roma Capitale» finanziato dalla Città Metropolitana di Roma Capitale con Decreto n. 328 del 29/12/2023, assegnato al Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società dell’Università degli Studi di Roma Tor Vergata, operativo nel 2024;
- Contratto di collaborazione con Armando s.r.l. per il progetto, in collaborazione con l’Università degli Studi di Roma Tor Vergata: AGRI-GREEN FOOD & SPORT-TOURISM PER UN PROGETTO DI FORMAZIONE SUL “CAMPO” relativo all’Avviso Pubblico “Progetto Formazione e Cultura: Valore Lettura e Produzione Letteraria” di cui alla Determinazione Dirigenziale n. G04602 del 26/04/21 – Regione Lazio POR FSE 2014-2020, finalizzato alla realizzazione di contenuti per la produzione editoriale e al supporto di attività organizzative nell’ambito territoriale dei “Castelli Romani”, gennaio-giugno 2022

Adesione a gruppi di ricerca, sodalizi e laboratori

- Socia dell’Associazione dei Geografi Italiani - A.Ge.I.
- Socia Società di Studi Geografici di Firenze
- Socia dell’Associazione Insegnanti di Geografia – A.I.G., sezione Lazio
- Membro del gruppo di lavoro A.Ge.I. – Geografia e sport
- Membro del gruppo di lavoro del Laboratorio Geocartografico dell’Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Corsi e seminari formativi frequentati

- Laboratorio partecipativo “Monti Frentani: la costruzione di una Destinazione per il turismo attivo” nell’ambito del PRIN “MIND – Le Montagne dentro la Montagna. Narrazioni, dinamiche e percorsi di sviluppo nella montagna italiana: nuove letture”, 15-17 giugno 2023, Vasto (CH)
- Corso GIS “secondo livello” nell’ambito dell’offerta formativa del Dottorato Beni Culturali, Formazione e Territorio dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, curriculum “Paesaggio e Territorio”, totale 15 ore, a.a. 2022/2023
- Corso GIS “base” nell’ambito dell’offerta formativa del Dottorato Beni Culturali, Formazione e Territorio dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, curriculum “Paesaggio e Territorio”, totale 15 ore, a.a. 2021/2022
- Luglio 2020 - Summer School “Cultura ed esperienza dei sistemi turistico sportivi” con il patrocinio (tra gli altri) della Regione Lazio, Federazione Italiana Golf e dell’Università degli studi di Roma “Tor Vergata”, 40 ore totali, 6 CFU

Esperienze professionali e formative correlate alla progettazione territoriale e all’attività accademica

Progettazione e sviluppo di sistemi turistici e territoriali

- GAL Castelli Romani e Monti Prenestini (2020–2021) – Collaborazioni occasionali per attività di animazione e marketing territoriale: analisi della filiera turistica, supporto agli operatori economici per bandi di cooperazione, organizzazione di eventi di promozione territoriale («Oltre Roma 2020» patrocinio ENIT e Regione Lazio presso la BIT edizione 2020; webinar “Cooperazione e turismo rurale”).
- XI Comunità Montana del Lazio dei Castelli Romani e Monti Prenestini (2020) – Supporto alla progettazione del Distretto Tecnologico Culturale, con focus su: sviluppo del sistema turistico esperienziale, analisi di buone pratiche, linee guida per la creazione di prodotti turistici e organizzazione dei processi di promo-commercializzazione.
- GAL Castelli Romani e Monti Prenestini (settembre e ottobre 2019) – Tirocinio formativo curriculare (150 ore) nell’ufficio animazione territoriale: supporto alle attività di comunicazione e

marketing territoriale, indagini sugli operatori turistici e organizzazione dell' «Open Day Castelli Romani 2019».

Tutorati e tirocini

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

- Tutorato (settembre 2020 – dicembre 2021) presso la struttura di raccordo della Macroarea di Lettere e Filosofia (150 ore) in qualità di vincitrice di bando per studenti della magistrale.
- Tirocinio formativo curriculare (marzo – settembre 2021) presso la struttura di raccordo della Macroarea di Lettere e Filosofia (150 ore).

Altre esperienze professionali

“Origini International Tour Operator” di Viaggi e Cultura s.r.l.s. 2019/2021

Collaborazioni occasionali e come parasubordinato con le seguenti mansioni: gestione di eventi spot per gruppi nel turismo culturale e crocieristico; creazione di pacchetti turistici per il mercato internazionale e italiano a tema turismo culturale ed identitario, turismo outdoor, enogastronomia e turismo rurale; ottimizzazione dei processi di offerta ai clienti; traduzioni di offerte e proposte di viaggio ai clienti in lingua inglese; creazione e gestione del profilo TripAdvisor e creazione ed ottimizzazione dei contenuti delle offerte turistiche presenti sui portali OLTA, supporto marketing nella comunicazione con il professional trade.

SDS Autonoleggio s.c.a.r.l. e SDS Tour Operator s.c.a.r.l. 2019/2020

Collaborazioni occasionali con le seguenti mansioni: creazione di offerte ad hoc per clientela internazionale (pacchetti turistici tematici e tour culturali); redazione, organizzazione e ottimizzazione data di base commerciali; ideazione e copywriting in lingua italiana e inglese di: brochure promozionali per tour tematici e servizi turistici di accesso e accoglienza e comunicazione commerciale; concept del sito Internet aziendale, realizzazione del logo aziendale e copywriting dei testi in italiano ed inglese in ottica SEO; formazione allo staff aziendale in merito alla gestione degli extranet e B2B systems e dei prodotti sui portali OLTA.

Business Development Manager & Technical Director

Excursions & Tours by Rome Tour and Excursion s.r.l.

settembre 2016 - marzo 2017

Società start-up associata a un consorzio di limousine istituito a Roma nel 2000 con un progetto di avviamento sullo sviluppo di tour giornalieri e di prodotti turistici innovativi su Roma e Lazio nonché sull'ottimizzazione dei processi di produzione e di marketing di tutte le società del gruppo, compresi gli associati che forniscono il servizio navetta condiviso dall'aeroporto agli hotel di Roma e dal porto di Civitavecchia al centro città, oltre ai servizi NCC privati che rappresentano una parte strutturale rilevante della compagnia.

- Sviluppo del business del tour operator Rome Tour Excursions, monitoraggio della qualità in tutte le aree della produzione, gestione dei processi di budget
- Contatti con i fornitori e negoziazione dei prezzi dei prodotti e servizi turistici
- Concept, realizzazione e gestione dei pacchetti turistici tematici su Roma, Lazio e Campania
- Massimizzazione dei margini dei tour esistenti e ideazione di nuovi tour per i mercati gestiti (USA/Regno Unito e Nord Europa)
- Sviluppo con portafoglio clienti personale e incremento del portafoglio clienti dell'azienda per i mercati internazionali
- Organizzazione e partecipazioni a fiere nazionali ed internazionali per la promozione commercializzazione dei servizi e prodotti aziendali

Sales & Marketing Manager

Top Service Italy s.r.l. (Agente esclusivo per l'Italia di Top Service GmbH, Solothurn, Svizzera)

Giugno 2013 - settembre 2016

Responsabile dello sviluppo marketing e prodotto per servizi di terra e shore excursions negli scali portuali europei, con attività di progettazione commerciale, gestione delle offerte per gruppi e sviluppo del segmento MICE. Contributo all'ampliamento del portafoglio prodotti attraverso l'inserimento e la promozione di tour dedicati a famiglie con bambini in diverse destinazioni europee, integrati negli obiettivi strategici di vendita aziendale.

- Responsabile dello sviluppo del business: sviluppo ed esecuzione di una strategia per il miglioramento di nuovi business e la penetrazione di nuovi mercati internazionali
- Partecipazione a tutte le fiere rilevanti per rappresentare l'azienda ai fini della promozione commercializzazione dei servizi e prodotti aziendali
- Ottimizzazione e implementazione di un piano di crescita dei ricavi per i servizi direttamente operati dall'azienda
- Aumento del portafoglio di servizi per il mercato internazionale (leisure, business e MICE)
- Relazioni con i clienti e pianificazione offerte per tour operator e agenzie di viaggio, clienti privati diretti, associazioni, business travellers
- Monitoraggio e accrescimento della qualità nella fornitura dei servizi ai clienti
- Sviluppo di nuovi tour, pacchetti tematici (outdoor, culturale, enogastronomico, religioso) ed esperienze per i clienti
- Massimizzazione delle entrate e dei margini di ricavo dei tour esistenti
- Supporto al team Operations ed Events nello sviluppo di best practice per il customer care
- Collaborazione con il responsabile del booking & operations per sviluppare contenuti e monitorare da vicino i tour e i progetti esistenti per ottenere la massima qualità, volumi e margini

Direttore tecnico di Tour Operator, Sales and Marketing Executive Director e Project Manager per il progetto «Visit Lazio».

TTS Tourist Travel Service s.r.l., azienda socia maggioritaria delle seguenti aziende e/o degli omonimi marchi: Rome Open Tour – Battelli Di Roma (Compagnia di Navigazione Ponte S'Angelo S.r.l.) – Rome Shuttle Service – Margana Travel di Tourist Travel Service s.r.l. - Hotel Reservation S.c.p.A.

novembre 2002 - maggio 2013

- Direttore commerciale per i prodotti commercializzati e direttamente gestiti dell'azienda verso tutto il mercato “professional trade” (shuttle service dall'aeroporto di FCO agli hotel, navigazione del Tevere e bus a due piani scoperto “Rome Open Tour”)
- Dal 2003 al 2013 sviluppo e gestione progetto “Battelli di Roma” (navigazione del Tevere) in qualità di Product Manager e responsabile delle attività di avvio e sviluppo del prodotto turistico “Battelli di Roma”, con gestione dei rapporti commerciali con le agenzie di viaggio e i Tour Operator. Attività di marketing e posizionamento del prodotto sul mercato B2B e B2C, definizione delle policy di vendita per gruppi ed eventi, coordinamento della programmazione commerciale e supporto alla gestione operativa delle vendite. Cura delle relazioni con i partner distributivi e sviluppo delle strategie promozionali dedicate al segmento gruppi, eventi e turismo organizzato.
- Dal 2009 al 2013 Product Manager per il progetto “Rome, Golf & ...” della Tourist Travel Service S.r.l., come Responsabile dello sviluppo, promozione e commercializzazione di prodotti e servizi di turismo golfistico rivolti a gruppi nazionali e internazionali. Coordinamento delle attività di progettazione dell'offerta turistica integrata nei golf club dell'area romana, gestione delle relazioni con operatori turistici e stakeholder territoriali. Collaborazione con l'Associazione Go Golf (Roma) per iniziative di promozione e networking nel settore del turismo sportivo. Partecipazioni ad incontri e fiere internazionali del mercato del turismo sportivo.

- Dal 2008 al 2010 Project Manager per conto dell'azienda partecipata Hotel Reservation S.c.p.A. per il progetto cofinanziato dalla Regione Lazio e dall'Agenzia Regionale per il Turismo di Roma e del Lazio denominato «Visit Lazio» relativo allo sviluppo di Club di Prodotto “food & wine, cultura e sport” a Roma e nel Lazio e alla creazione dei contenuti commerciali per il portale turistico www.visitlazio.com; durante l'incarico sono state realizzate missioni in collaborazione con AT Lazio e Regione Lazio per la promo commercializzazione dei prodotti turistici realizzati verso i mercati emergenti BRIC (Brasile, Russia, India e Cina) e altri mercati internazionali di primario interesse (Giappone, Corea).
- Organizzazione e partecipazione a fiere a manifestazioni nazionali ed internazionali travel trade B2B e B2C in qualità di responsabile per i prodotti commercializzati e realizzazione del materiale promozionale dedicato, inclusa la gestione della parte logistica e tecnica (gestione dello stand, pratiche burocratiche, rapporti con l'ente fiera e i fornitori dei servizi, coordinazione della trasferta) inclusa la partecipazione ai workshop dedicati all'incontro tra domanda e offerta.
- Responsabile programmazione incoming per gruppi ed individuali (dei prodotti e servizi turistici in gestione diretta, sistemazione alberghiera per gruppi ed individuali, tour e sightseeing su Roma) inclusa la creazione e gestione di pacchetti turistici tematici ed esperienziali per il mercato italiano ed internazionale.
- Programmazione e negoziazione: gestione dei rapporti commerciali e contrattuali con i fornitori dei servizi (inclusi alberghi, servizi di trasporto, ristoranti, guide turistiche, servizi accessori)
- Gestione dei rapporti con i clienti: offerta e definizione degli accordi di collaborazione (Tour Operator grossisti italiani ed esteri, Pubbliche Amministrazioni, associazioni, scuole, grandi clienti e turismo associato)
- Organizzazione di educational tour e road show per gli operatori professionali e potenziali buyers
- Coordinamento della squadra dedicata al customer care delle aziende rappresentate per i prodotti gestiti dall'azienda.
- Attività commerciale: sviluppo delle strategie commerciali di concerto con la direzione generale delle aziende rappresentate, studio del concept e della formula commerciale più idonea per i prodotti, controllo delle fasi di produzione, realizzazione delle campagne promo - pubblicitarie, cura delle informazioni ai consumatori diretti e al segmento agenzie / T.O., gestione del prodotto e valutazioni economiche, elaborazione dei dati di forecast.
- Attività di marketing e copywriting: preparazione depliant informativi dei prodotti in concessione, organizzazione di riunioni e educational con i potenziali clienti (aziende, associazioni, comparto agenziale) allestimento di stand per la partecipazione a fiere internazionali.

Booking manager, front and back-office coordinator

Study Tours International srl – Rome

Gennaio 2001 - Settembre 2002

- Programmazione per i corsi di lingua e le vacanze studio per gruppi ed individuali
- Gestione del booking per il settore soggiorni studio per viaggi individuali e di gruppo e gestione delle prenotazioni da catalogo tramite la rete vendita delle agenzie partners
- Redazione di preventivi per richieste “ad hoc” di gruppi ed individuali
- Organizzazione di riunioni, viaggi incentive e di affari per privati, aziende, enti pubblici, CRAL
- Gestione ed organizzazione di seminari e educational tours per i potenziali clienti
- Gestione del settore gruppi ad hoc e viaggi di istruzione per scuole e della programmazione gruppi per le vacanze studio (inclusi CRAL, associazionismo, grandi clienti, aziende)
- Promozione delle vacanze studio nell'ambito delle agenzie viaggio, aziende, CRAL, scuole a livello nazionale.
- Gestione ed elaborazione delle offerte relative a gare d'appalto di enti pubblici e privati relative alla formazione linguistica

- Occasionalmente coordinatore responsabile nei centri estivi “Summer School” per corsi di lingua inglese in Italia per ragazzi
- Responsabile per la creazione delle offerte di viaggi di studio e turismo letterario per il grande cliente AIB (Associazione Italiana Biblioteche), realizzazione di viaggi studio dedicati in Irlanda e Germania (quest’ultimo partecipato anche come coordinatore durante il viaggio e tour leader).

Posizioni lavorative differenti all’interno dello stesso gruppo aziendale

Nouvelles Frontières group – sedi di Roma e sede di Napoli

maggio 1995 –dicembre 2001

1999 – 2001 Nouvelles Frontières Turismo S.p.A. sede di Roma

Produzione, programmazione e gestione booking

- Assistente di produzione per le seguenti destinazioni: Regno Unito, Malta, Irlanda & Soggiorni Studio
- Gestione del booking per il settore soggiorni studio per viaggi individuali e di gruppo e gestione delle prenotazioni da catalogo tramite la rete vendita delle agenzie NF per il prodotto “corsi di lingua all’estero & vacanze studio”.
- Redazione di preventivi per richieste “ad hoc” di gruppi ed individuali per i prodotti Regno Unito, Irlanda, Malta, corsi di lingua.
- Accompagnatrice occasionale di viaggi e tour di gruppo per adulti e vacanze studio per ragazzi.
- Assistente aeroportuale per gruppi ed individuali su voli charter e di linea.
- Gestione allotment con le compagnie aeree (charter e linea) e con gli hotels sia per programmazione gruppi che individuale.
- Prenotazioni aeree ed emissione biglietteria con sistema Worldspan.
- Creazione di viaggi e itinerari turistici e realizzazione dei cataloghi ed inserti prezzi, volantini e brochure relativi alle destinazioni trattate.
- Promozione di prodotti turistici nell’ambito delle agenzie viaggio, aziende, CRAL, scuole a livello nazionale.
- Partecipazione a fiere e congressi correlati al turismo in qualità di curatore dello stand e dei contatti con il pubblico.
- Gestione ed elaborazione delle offerte relative a gare d’appalto di enti pubblici e privati.

1998 Nouvelles Frontières Reseau srl sede di Napoli

Agente di viaggio & formazione e coordinamento nuovo personale

- Addetto alla vendita di voli, soggiorni e pacchetti presso la nuova sede di Napoli
- Responsabile della formazione professionale del nuovo personale presso la sede di Napoli (per riapertura nuovo punto vendita)
- Assistente aeroportuale presso l’aeroporto di Napoli Capodichino per i voli charter per Parigi.

1995 – 1997 Nouvelles Frontières Reseau srl sede di Roma

Agente di viaggio

- Addetto alla vendita di circuiti e pacchetti tutto compreso, alle prenotazioni aeree con sistema Worldspan e utilizzo del sistema informatico interno N.F., alla costruzione di viaggi e alla redazione di preventivi su richiesta. Mansioni svolte presso il “call center” “Nouvelles Frontières on line” e presso le agenzie al pubblico a Roma.
- Addetto alla gestione della posta elettronica del servizio di prenotazioni telefoniche e del servizio “informazioni on line” e alla redazione di preventivi via Internet

Competenze professionali

Progettazione e governance dei sistemi turistici territoriali

- Competenze nella pianificazione, sviluppo e gestione di sistemi turistici locali e destinazioni, con particolare riferimento al territorio di Roma e del Lazio, ai modelli di governance territoriale e ai cluster strategici della programmazione turistica regionale.

Turismo sportivo e sviluppo territoriale

- Esperienza professionale e di ricerca nella progettazione, commercializzazione e analisi di prodotti di turismo sportivo e outdoor, con attenzione agli impatti economici, sociali e territoriali delle pratiche sportive e ricreative nelle destinazioni turistiche.

Sviluppo di prodotti turistici innovativi e Club di Prodotto

- Progettazione e gestione di prodotti turistici tematici ed esperienziali, inclusi itinerari culturali, naturalistici e sportivi, con competenze nello sviluppo di reti territoriali e modelli collaborativi tra stakeholder pubblici e privati.

Trasferimento di conoscenze e relazioni università–impresa

- Esperienza nelle attività di networking internazionale, missioni professionali, workshop B2B, educational tours, road show e iniziative di promozione territoriale finalizzate al trasferimento di competenze tra settore accademico, istituzioni e industria turistica.

Destination marketing e internazionalizzazione dell'offerta turistica

- Approfondita conoscenza del mercato turistico internazionale incoming Italia, con particolare riferimento a Roma e al Lazio, ai processi di posizionamento delle destinazioni e alle strategie di promozione sui mercati esteri.

Metodologie applicate di sviluppo e commercializzazione turistica

- Esperienza pluriennale nelle attività di marketing strategico, analisi della domanda, progettazione dell'offerta e gestione commerciale nel settore turistico incoming e outgoing, con particolare riferimento alle PMI turistiche.

Stakeholder management e costruzione di reti territoriali

- Consolidata esperienza nella gestione di relazioni con operatori turistici, golf club, operatori sportivi, enti locali, istituzioni culturali, fornitori e intermediari internazionali, con competenze nella negoziazione e gestione contrattuale.

Project management e coordinamento di team multidisciplinari

- Capacità di coordinamento operativo, organizzazione di progetti complessi, gestione delle risorse umane e supervisione di attività collaborative in contesti internazionali.

Public engagement e comunicazione territoriale

- Competenze nella progettazione e realizzazione di eventi, seminari, webinar e attività di divulgazione e promozione territoriale orientate al coinvolgimento di stakeholder e comunità locali.

Competenze trasversali per la ricerca applicata

- Capacità di analisi territoriale, problem solving, gestione autonoma dei progetti, abilità comunicative e relazionali, lavoro in team interdisciplinari e orientamento alla produzione di impatto socio-economico della ricerca.

Lingue straniere e sistemi informatici

	Comprensione		Produzione orale	Produzione scritta
	Ascolto	Lettura		
Inglese	C1	C1	C1	C1
Francese	C1	C1	C1	C1
Tedesco	B1	B1	B1	B1

Spagnolo	A2	A2	A2	A2
----------	----	----	----	----

- Conoscenza avanzata ambiente GIS con applicativo QGIS TM
- Conoscenza avanzata dei pacchetti software incluse le applicazioni Windows Office pack, applicazioni Apple pack, fogli elettronici, software per invio automatico di e-mail, programmi gestione e-mail e dei browser più utilizzati su Internet nonché degli strumenti di Wordpress.

Engagement professionale e trasferimento di competenze nel settore turistico

Partecipazione a fiere internazionali, workshop B2B e missioni professionali del settore turistico, in qualità di buyer e seller, finalizzate allo sviluppo di prodotti turistici, al destination marketing e al consolidamento di reti professionali internazionali tra operatori del turismo.

- ABTA Brazil 2009 – Rio de Janeiro
- ACE Art Cities Exchange Rome - partecipata in diverse edizioni tra il 2003 e il 2017
- BIT Milano - partecipata in diverse edizioni tra il 2003 e il 2020 con annesso workshop B2B dedicato ai seller es espositori qualificati
- BIT Milano 2020 – partecipazione fiera e organizzazione evento “fuori BIT” per il GAL Castelli Romani e Monti Prenestini “Oltre Roma”
- BMT Napoli – partecipata in diverse edizioni tra il 2003 e il 2017 con annesso workshop B2B dedicato agli espositori
- Buy Lazio - partecipata in diverse edizioni tra il 2003 e il 2019
- Buy Tuscia 2008 – Viterbo
- FITUR Madrid - partecipata in diverse edizioni tra il 2003 e il 2017
- Globe Rome 2007 e 2008 con annesso workshop B2B dedicato agli espositori
- IBTM World 2013 – Barcellona, con annesso workshop B2B dedicato ai buyers qualificati
- IGTM 2013 Belek, Turchia (in qualità di socio IAGTO International Association Golf Tour Operators) – come seller specializzato nel turismo golfistico
- ITB Berlino - partecipata in diverse edizioni tra il 2003 e il 2017 con annesso workshop B2B dedicato agli espositori
- JATA Tourism Expo Japan 2009 – Tokyo
- MITT Moscow 2010 – partecipata in occasione dell’“Italian Workshop” organizzato da AT Lazio
- The Meeting Show UK 2013 con annesso workshop B2B dedicato ai buyers qualificati
- TTI Travel Trade Italia & TTG Rimini - partecipata in diverse edizioni tra il 2003 e il 2021 anche con accreditamento al workshop B2B dedicato ai seller qualificati
- Workshop B2B “Italian Workshop” a Buenos Aires nel 2009 promosso da AT Lazio
- Workshop B2B “Italian Workshop” a Londra nel 2014 e nel 2015 in occasione della fiera internazionale World Travel Market
- Workshop B2B “Italian Workshop” a Mosca nel 2010 promosso da AT Lazio
- Workshop B2B “Italian Workshop” a Rio de Janeiro e San Paolo do Brazil nel 2009 promosso da AT Lazio
- Workshop B2B “Italian Workshop” in Cina, Pechino, nel 2009 promosso da AT Lazio
- Workshop B2B “Italian Workshop” in Corea, Seoul, nel 2009 promosso da AT Lazio
- WTM World Travel Market London – partecipata annualmente dal 2003 al 2018 anche con accredito al workshop B2B dedicato agli espositori e/o in qualità di buyer qualificato.

Privacy

Autorizzo il trattamento dei dati personali espressi nella presente ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679) e ss.mm.ii..

Dichiarazione sostitutiva di certificazioni/dell'atto di notorietà (artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

A conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, nonché di quanto prescritto dall'art. 75 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti del citato D.P.R. n. 445/2000 e sotto la propria personale responsabilità, il sottoscritto dichiara che tutte le informazioni contenute nel proprio curriculum vitae sono veritiere.

(Curriculum aggiornato al 29/04/2026)

Maria Grazia Cinti